

Zürich, 21. November 2017

Medienmitteilung

Lidl Schweiz spendet für die Stiftung Züriwerk

20'000 Franken nahm der Smart-Discounter Lidl vom 13. - 18. November im Pop-up-Restaurant „d'Poscht“ im historischen Gebäude der ehemaligen Fraumünsterpost in Zürich ein. Lidl spendet diese Summe vollumfänglich der Stiftung Züriwerk, die sich innovativ für die soziale und wirtschaftliche Teilhabe von Menschen mit kognitiver Beeinträchtigung engagiert.

Georg Kröll, CEO von Lidl Schweiz, und Spitzen- und TV-Koch René Schudel, der mit seinem Team im Pop-up-Restaurant „d'Poscht“ selbst am Herd stand, freuten sich, dem Geschäftsbereichsleiter Betriebe der Stiftung Züriwerk, Roger Stäger, den Scheck über 20'000 Franken aus den Einnahmen des Pop-up-Restaurants überreichen zu können.

Gut essen und Gutes tun

Im „d'Poscht“ mit über 100 Plätzen gab's eine Woche lang gemäss dem Motto „Gut essen und erst noch Gutes tun“ am Mittag und am Abend 3-Gang-Menüs bereits ab 5 Franken. Diese besondere Aktion war der baldigen Neueröffnung der 116. Lidl-Filiale in der Schweiz im Fraumünster vorgeschaltet. Die neue Filiale wird am 30. November 2017 ihre Türen öffnen.

Soziales und gesellschaftliches Engagement

„Wir wollten den Zürcherinnen und Zürchern im ‚d'Poscht‘ beweisen, dass günstige Küche auch eine sehr gute, qualitativ hochstehende und vor allem schmackhafte Küche sein kann“, so Georg Kröll. Roger Stäger bedankte sich herzlich für die Spende: „Die Stiftung Züriwerk kann bestimmte, wichtige Angebote ohne Spenden nicht realisieren, auch darum sind wir sehr erfreut über die grosszügige Geste von Lidl“, so Roger Stäger. „Die Stiftung Züriwerk als eine der führenden sozialen Organisationen im Kanton Zürich und Lidl sind eine passende Verbindung.“

Wie Lidl engagiert sich die Stiftung Züriwerk im sozialen Bereich, übernimmt gesellschaftliche Verantwortung und setzt auf Qualität und Nachhaltigkeit. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit“, sagt Roger Stäger.

Das Restaurant war ein voller Erfolg und stiess in der Stadt Zürich auf grosse Resonanz: „D'Poscht“ war an allen Tagen komplett ausgebucht.

Weitere Informationen: Sabine Klapper, Leitung Kommunikation/Marketing/Fundraising, Tel: 044 405 71 02
Diego Kaufmann, Fachperson Marketing / Kommunikation, Tel: 044 405 71 47

Die Stiftung Züriwerk engagiert sich seit 1967 innovativ für die soziale und wirtschaftliche Partizipation von Menschen mit Beeinträchtigung im Kanton Zürich. Mit über 500 Arbeits- und Ausbildungsplätzen, 190 Wohnangeboten an verschiedenen Standorten und einem Umsatz von rund 41 Mio. Franken ist die Stiftung Züriwerk ein bedeutendes Sozialunternehmen im Kanton. Sie nimmt verschiedene Leistungsaufträge des Kantons wahr. Züriwerk ist mit zahlreichen Dienstleistungen und einer Vielzahl von Produkten am Markt aktiv und bietet mit dem Theater HORA ein aussergewöhnliches Kulturangebot. Kooperativ und verlässlich steht die Stiftung für die gesellschaftliche Integration, Partizipation und Selbstbestimmung von Menschen mit kognitiver Beeinträchtigung. Züriwerk ist mit dem Zewo-Gütesiegel ausgezeichnet.
www.zueriwerk.ch

Über Lidl Schweiz

Qualität, Frische und Swissness zeichnen das ausgewählte Sortiment von Lidl Schweiz aus. Effizienz prägt die Welt von Lidl. Dies garantiert das beste Preis-Leistungs-Verhältnis und schafft die Basis für gelebte Nachhaltigkeit, die allen etwas bringt.

Lidl Schweiz betreibt zwei Warenverteilzentren, das eine in Weinfelden (TG), das andere in Sévaz (FR). Diese bedienen die über 110 Filialen in der ganzen Schweiz, weitere Filialen werden in den nächsten Jahren eröffnet. Das Unternehmen beschäftigt heute bereits über 3'000 Mitarbeitende – und monatlich kommen neue dazu.

Kontakt Lidl Schweiz:

Medienstelle
Dunantstrasse 14 8570 Weinfelden
Tel.: +41 (0)71 627 82 00
E-Mail: media@lidl.ch
www.lidl.ch
www.lidl.ch/darum
www.facebook.com/lidlich